

WORDEGO INC.

Siège Social à Chicago

222 W Merchandise Mart Plaza,
Suite 1212 Chicago 60654 IL, ÉU

Bureau de San Francisco

44 Tehama Street, Suite 303
San Francisco 94105 CA, ÉU

Bureau de Berlin

Clayalle 234,
14195 Berlin, Allemagne

Centre de R&D de la Vallée IT

Bilişim Vadisi, Deniz Caddesi
No: 143/5/21 Gebze, Turquie

CONTACT & INFORMATIONS

Okan Erol, PDG

Téléphone: +1 650 600 08 99

E-mail: okan@wordego.com

Utku Erol, Directeur Technique

Téléphone: +49 162 269 53 14

E-mail: utku@wordego.com

CE QUE VOUS POUVEZ ATTENDRE

+25%

Augmentation
de l'engagement
des visiteurs et
des conversions

+30%

Amélioration
de l'efficacité
publicitaire

Soutenu par



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



TEB

GİRİŞİM EVİ

WORDEGO

INNOVATION

Wordego est une plateforme d'analyse des visiteurs basée sur l'intelligence artificielle (IA), qui segmente les visiteurs en temps réel selon leur valeur client dans les catégories Or, Argent, Bronze et Cuivre. Cette segmentation en temps réel permet aux entreprises en ligne de cibler les visiteurs à forte valeur ajoutée (Or et Argent) avec des offres personnalisées lors de leurs visites sur le site et via des plateformes publicitaires, tout en réduisant les dépenses publicitaires pour les visiteurs à moindre valeur (Bronze et Cuivre). Ce processus unique et ciblé augmente les taux de conversion de plus de 25% et améliore l'efficacité publicitaire jusqu'à 30%.

DÉFI

Dans le paysage numérique compétitif d'aujourd'hui, les entreprises en ligne peinent à identifier et engager leurs visiteurs web. Les outils d'analyse traditionnels manquent d'informations personnalisées et en temps réel, ce qui entraîne un faible engagement et de faibles taux de conversion. En conséquence, seulement environ 2% des visiteurs d'un site web effectuent un achat ou deviennent des prospects.

SOLUTION

Les algorithmes d'intelligence artificielle de Wordego identifient la capacité de dépense et la probabilité de conversion de chaque visiteur dès qu'il arrive sur le site web. En combinant ces informations uniques, Wordego évalue en temps réel la valeur client de chaque visiteur et les segmente dans les catégories Or, Argent, Bronze et Cuivre.

Cette segmentation des visiteurs permet aux entreprises en ligne:

Augmenter les conversions: Utilisez les analyses de visiteurs de Wordego pour cibler les visiteurs à forte valeur (Or et Argent) avec des offres personnalisées, des promotions et des interactions lors de leurs visites sur le site. En vous concentrant sur les visiteurs avec une capacité de dépense et un potentiel de conversion plus élevés, vous pouvez augmenter les taux de conversion de plus de 25%.

Optimiser l'efficacité publicitaire: Exploitez les analyses des audiences de Wordego pour diriger vos publicités vers des audiences de grande valeur (Or et Argent) et leurs audiences similaires sur des plateformes telles que Google, Facebook, Instagram, Criteo et TikTok, tout en minimisant les dépenses publicitaires pour les audiences de moindre valeur (Bronze et Cuivre). Cette approche ciblée améliore l'efficacité publicitaire jusqu'à 30%.

PERFORMANCE

Les analyses basées sur l'IA de Wordego révèlent qu'en moyenne, les visiteurs Or représentent environ 10% du trafic d'un site web, mais génèrent plus de 40% des conversions ou des revenus. À l'inverse, lorsque la valeur client diminue de Or à Argent, puis à Bronze et Cuivre, cette contribution chute considérablement. Par exemple, les visiteurs Cuivre représentent environ 40% du trafic, mais contribuent à moins de 10% des conversions ou des revenus.

Sans la segmentation de la valeur client de Wordego, les sites web manquent des informations nécessaires pour distinguer les visiteurs à forte valeur des visiteurs à faible valeur. Par conséquent, ils ciblent uniformément tous les visiteurs et audiences publicitaires, ce qui augmente considérablement les coûts de marketing et de publicité.

Wordego transforme cette approche en permettant aux entreprises de concentrer leurs efforts sur les segments à forte valeur tels que Or et Argent, tout en minimisant les ressources consacrées aux segments de moindre valeur tels que Bronze et Cuivre. Cette stratégie ciblée augmente les conversions de plus de 25% et améliore l'efficacité publicitaire jusqu'à 30%.

INTÉGRATION

L'intégration de Wordego dans un site web est un processus transparent ne nécessitant aucun effort technique. Pour les sites universels ou les plateformes de commerce électronique, notre équipe intègre Wordego en ajoutant un code JavaScript en une seule ligne à Google Tag Manager. Pour les boutiques Shopify, Wordego peut être installé directement depuis la boutique d'applications Shopify et s'intègre automatiquement en quelques secondes.

Une fois intégré, Wordego partage des analyses en temps réel des visiteurs avec le site web via des couches de données ou des cookies locaux et avec des plateformes publicitaires via des événements personnalisés. Ces données sur les visiteurs et audiences peuvent être facilement exploitées pour cibler les visiteurs et audiences à forte valeur, y compris des audiences similaires, sur les sites web et plateformes publicitaires.

TARIFICATION

Wordego propose un modèle de tarification flexible basé sur le trafic, conçu pour s'adapter aux entreprises de toutes tailles, des startups aux grandes entreprises. Avec des tarifs échelonnés basés sur le trafic mensuel des sites web, Wordego permet à chaque entreprise de choisir un plan correspondant à son volume et à son budget, tout en garantissant transparence et évolutivité sans coûts imprévus.