

WORDEGO INC.

Sede Central en Chicago

222 W Merchandise Mart Plaza,
Suite 1212 Chicago 60654 IL, EE.UU.

Oficina en San Francisco

44 Tehama Street, Suite 303
San Francisco 94105 CA, EE.UU.

Oficina en Berlín

Clayalle 234,
14195 Berlín, Alemania

Centro de I+D en el Valle IT

Bilişim Vadisi, Deniz Caddesi
No: 143/5/21 Gebze, Turquía

CONTACTO E INFORMACIÓN

Okan Erol, Director General (CEO)

Teléfono: +1 650 600 08 99
Email: okan@wordego.com

Utku Erol, Director Técnico (CTO)

Teléfono: +49 162 269 53 14
Email: utku@wordego.com

QUÉ PUEDE ESPERAR

+25% **+30%**

Incremento en el
compromiso de
los visitantes y
las conversiones

Mejora en la
Eficiencia
publicitaria

Respaldado por



TEB

GİRİŞİM EVİ

WORDEGO

INNOVACIÓN

Wordego es una plataforma de análisis de visitantes impulsada por inteligencia artificial (IA) que segmenta a los visitantes en tiempo real según su valor como clientes, clasificándolos en las categorías Oro, Plata, Bronce y Cobre. Esta segmentación en tiempo real permite a las empresas en línea dirigirse a visitantes de alto valor (Oro y Plata) con ofertas personalizadas durante sus visitas al sitio y a través de plataformas publicitarias, mientras reducen los gastos en visitantes de menor valor (Bronce y Cobre). Este enfoque único y específico aumenta las tasas de conversión en más del 25% y mejora la eficiencia publicitaria hasta un 30%.

DESAFÍO

En el competitivo entorno digital actual, las empresas en línea tienen dificultades para identificar y comprometer a los visitantes de sus sitios web. Las herramientas analíticas tradicionales carecen de información personalizada en tiempo real, lo que lleva a bajos niveles de compromiso y tasas de conversión. Como resultado, solo alrededor del 2% de los visitantes de los sitios web realizan una compra o se convierten en prospectos.

SOLUCIÓN

Los algoritmos de inteligencia artificial de Wordego identifican el poder adquisitivo y la probabilidad de conversión de cada visitante tan pronto como ingresan al sitio web. Combinando estos conocimientos únicos, Wordego evalúa en tiempo real el valor de cada cliente y los segmenta en las categorías Oro, Plata, Bronce y Cobre.

Esta segmentación de visitantes permite a las empresas en línea:

Incrementar las conversiones: Utilice los análisis de visitantes de Wordego para dirigirse a visitantes de alto valor (Oro y Plata) con ofertas personalizadas, promociones e interacciones durante sus visitas al sitio. Al centrarse en los visitantes con mayor poder adquisitivo y potencial de conversión, puede aumentar las tasas de conversión en más del 25%.

Optimizar la eficiencia publicitaria: Aproveche los análisis de Wordego para dirigir los anuncios a audiencias de alto valor (Oro y Plata) y a sus audiencias similares en plataformas como Google, Facebook, Instagram, Criteo y TikTok, mientras minimiza el gasto en audiencias de menor valor (Bronce y Cobre). Este enfoque específico mejora la eficiencia publicitaria hasta un 30%.

DESEMPEÑO

Los análisis impulsados por IA de Wordego revelan que, en promedio, los visitantes Oro representan alrededor del 10% del tráfico del sitio web, pero generan más del 40% de las conversiones o ingresos. Por el contrario, a medida que el valor del cliente disminuye de Oro a Plata, luego a Bronce y Cobre, esta contribución cae significativamente. Por ejemplo, los visitantes Cobre representan alrededor del 40% del tráfico, pero contribuyen con menos del 10% de las conversiones o ingresos.

Sin la segmentación del valor del cliente de Wordego, los sitios web carecen de los conocimientos necesarios para distinguir entre visitantes de alto y bajo valor. Como resultado, dirigen sus esfuerzos de marketing y publicidad de manera uniforme a todos los visitantes, lo que aumenta significativamente los costos.

Wordego transforma este enfoque al permitir que las empresas concentren sus esfuerzos en segmentos de alto valor como Oro y Plata, mientras minimizan los recursos invertidos en segmentos de menor valor como Bronce y Cobre. Esta estrategia específica aumenta las conversiones en más del 25% y mejora la eficiencia publicitaria hasta un 30%.

INTEGRACIÓN

La integración de Wordego en un sitio web es un proceso sencillo que no requiere esfuerzo técnico. Para sitios universales o plataformas de comercio electrónico, nuestro equipo integra Wordego agregando un código JavaScript de una sola línea en Google Tag Manager. Para tiendas Shopify, Wordego se puede instalar directamente desde la Shopify App Store y se integra automáticamente en segundos.

Una vez integrado, Wordego comparte información en tiempo real sobre los visitantes con el sitio web a través de capas de datos o cookies locales, y con plataformas publicitarias a través de eventos personalizados. Estos datos se pueden utilizar fácilmente para dirigirse a visitantes y audiencias de alto valor, incluidas audiencias similares, en sitios web y plataformas publicitarias.

PRECIOS

Wordego ofrece un modelo de precios flexible basado en el tráfico, diseñado para adaptarse a empresas de todos los tamaños, desde startups hasta grandes corporaciones. Con tarifas escalonadas basadas en el tráfico mensual del sitio web, Wordego permite a cada empresa elegir un plan que se ajuste a su volumen y presupuesto, garantizando transparencia y escalabilidad sin costos imprevistos.