

WORDEGO INC.

Chicago Baş Ofisi

222 W Merchandise Mart Plaza,
Suite 1212 Chicago 60654 IL, ABŞ

San Francisco Ofisi

44 Tehama Street, Suite 303
San Francisco 94105 CA, ABŞ

Berlin Ofisi

Clayalle 234,
14195 Berlin, Almaniya

Tədqiqat və inkişaf Mərkəzi

Bilişim Vadisi, Deniz Caddesi
No: 143/5/21 Gebze, Türkiyə

ƏLAQƏ VƏ MƏLUMAT

Okan Erol, CEO

Telefon: +90 532 646 98 47
E-poçt: okan@wordego.com

Utku Erol, CTO

Telefon: +49 162 269 53 14
E-poçt: utku@wordego.com

NƏLƏRİ GÖZLƏYƏ BİLƏRSİNİZ

+25% **+30%**

Ziyarətçi
Etkileşimində və
Dönüşümlərində
Artış

Reklam
Effektivliyində
Yaxşılaşma

Dəstəkçilərimiz



GİRİŞİM EVİ

WORDEGO

İNNOVASIYA

Wordego, ziyarətçiləri müştəri dəyərində görə real vaxt rejimində Qızıl, Gümüş, Bürünc və Mis kateqoriyalarına ayıran süni intellekt ilə işləyən bir analiz platformasıdır. Bu real vaxt qruplaşdırması, yüksək dəyərli ziyarətçilərə (Qızıl və Gümüş) fərdi təkliflər təqdim etmək və reklam platformaları vasitəsilə çatmaq üçün onlayn bizneslərə imkan verir. Eyni zamanda, daha az dəyərli ziyarətçilərə (Bürünc və Mis) olan reklam xərclərini azaldır. Bu hədəflənmiş yanaşma dönüşüm nisbətlerini 25%-dən çox artırır və reklam səmərəliliyini 30%-ə qədər yaxşılaşdırır.

ÇƏTİNLİK

Bu günün rəqəbatlı rəqəmsal mühitində, onlayn bizneslər sayt ziyarətçilərini tanımaq və əlaqə qurmaqda çətinlik çəkir. Ənənəvi analitik vasitələr real vaxt və fərdiləşdirilmiş məlumatlardan məhrumdur, bu da aşağı səviyyədə əlaqə və dönüşüm dərəcələrinə səbəb olur. Nəticədə, sayt ziyarətçilərinin yalnız təxminən 2%-i alış-veriş edir və ya potensial müştəriyə çevrilir.

HƏLL

Wordego-nun süni intellekt alqoritmləri hər bir ziyarətçinin xərcləmə qabiliyyətini və dönüşüm ehtimalını veb saytına daxil olduğu anda müəyyən edir. Bu unikal anlayışlar əsasında Wordego hər ziyarətçinin müştəri dəyərini real vaxt rejimində qiymətləndirir və onları Qızıl, Gümüş, Bürünc və Mis kateqoriyalarına bölür.

Dönüşüm Dərəcələrini Artırın: Wordego-nun real vaxt ziyarətçi analizlərini istifadə edərək yüksək dəyərli ziyarətçiləri (Qızıl və Gümüş) fərdi təkliflər, promosyonlar və əlaqələrlə hədəfləyə bilərsiniz. Yüksək xərcləmə qabiliyyətinə və dönüşüm potensialına malik ziyarətçilərə diqqət yetirərək dönüşüm dərəcələrini 25%-dən çox artır bilərsiniz.

Reklam Effektivliyini Optimallaşdırın: Wordego-nun auditoriya analizlərindən istifadə edərək reklamlarınızı yüksək dəyərli auditoriyalara (Qızıl və Gümüş) və onların oxşar auditoriyalarına yönləndirə bilərsiniz. Google, Facebook, Instagram, Criteo və TikTok kimi platformalarda bu qrupları hədəfləyərkən, aşağı dəyərli auditoriyalara olan xərcləri minimuma endirə bilərsiniz. Bu hədəflənmiş yanaşma reklam effektivliyini 30%-ə qədər yaxşılaşdırır.

PERFORMANS

Wordego-nun süni intellekt dəstəklili analizləri göstərir ki, orta hesabla Qızıl ziyarətçilər veb sayt trafikinin 10%-ni təşkil edir, lakin dönüşümlərin və ya gəlirin 40%-dən çoxunu təmin edir. Əksinə, müştəri dəyəri Qızıldan Gümüşə, sonra Bürünc və Misə doğru azaldıqca bu töhfə əhəmiyyətli dərəcədə azalır. Məsələn, Mis ziyarətçilər trafikini təxminən 40%-ni təşkil edir, lakin dönüşümlərin və ya gəlirin 10%-dən azını təmin edir.

Wordego-nun müştəri dəyəri üzrə qruplaşdırması olmadan, veb saytlar yüksək və aşağı dəyərli ziyarətçilər arasında fərq qoymaq üçün tələb olunan məlumatlardan məhrumdur. Buna görə də bütün veb sayt ziyarətçiləri və reklam hədəf auditoriyaları eyni şəkildə hədəflənir, bu da marketing və reklam xərclərini əhəmiyyətli dərəcədə artırır.

Wordego, onlayn bizneslərə Qızıl və Gümüş kimi yüksək dəyərli qruplara diqqət yetirmək, Bürünc və Mis kimi aşağı dəyərli qruplara ayrılan resursları minimuma endirmək imkanı təqdim edir. Bu hədəflənmiş strategiya dönüşüm dərəcələrini 25%-dən çox artırır və reklam effektivliyini 30%-ə qədər yaxşılaşdırır.

İNTEQRASIYA

Wordego-nun veb saytına inteqrasiyası heç bir texniki səy tələb etməyən sadə və problemsiz bir prosesdir. Ümumi veb saytlar və ya e-ticarət platformaları üçün komandamız Google Tag Manager-ə tək satırli JavaScript kodu əlavə edərək Wordego-nu tez bir zamanda inteqrasiya edir. Shopify əsasında qurulmuş mağazalar üçün Wordego Shopify App Store-dan birbaşa endirilə bilər və bir neçə saniyə ərzində avtomatik inteqrasiya edilir.

İnteqrasiyadan sonra Wordego real vaxt ziyarətçi analizlərini "veri qatları" və ya "yerli çərəzlər" vasitəsilə veb sayta, "xüsusi hadisələr" formasında isə reklam platformalarına ötürür. Bu məlumatlar yüksək dəyərli ziyarətçiləri və auditoriyaları, oxşar auditoriyalar da daxil olmaqla, veb saytlar və reklam platformalarında asanlıqla hədəfləmək üçün istifadə edilə bilər.

QIYMƏTLƏNDİRMƏ

Wordego, kiçik bizneslərdən böyük şirkətlərə qədər hər ölçüdə biznesə uyğunlaşdırılmış, trafik əsaslı çevik qiymət modeli təklif edir. Aylıq veb sayt trafikinə əsaslanan bu qiymət modeli, Wordego-nun hər bir biznesin həcminə və büdcəsinə uyğun plan seçməsinə imkan verir. Bu çevik yanaşma gözənilməz xərclər olmadan şəffaflıq və miqyaslanma imkanı təmin edir.