

WORDEGO INC.

Chicago Hauptsitz

222 W Merchandise Mart Plaza,
Suite 1212 Chicago 60654 IL, USA

Büro San Francisco

44 Tehama Street, Suite 303
San Francisco 94105 CA, USA

Büro Berlin

Clayalle 234,
14195 Berlin, Deutschland

IT Valley F&E-Zentrum

Bilişim Vadisi, Deniz Caddesi
No: 143/5/21 Gebze, Türkei

KONTAKT & INFORMATIONEN

Okan Erol, CEO

Telefon: +1 650 600 08 99

E-mail: okan@wordego.com

Utku Erol, CTO

Telefon: +49 162 269 53 14

E-mail: utku@wordego.com

WAS SIE ERWARTEN KÖNNEN

+25%

Steigerung der
Besucherbindung
und der
Konversionsrate

+30%

Verbesserung
der
Werbeeffizienz

Unterstützt von



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



TEB

GİRİŞİM EVİ

WORDEGO

INNOVATION

Wordego ist eine KI-gestützte Besucheranalytik-Plattform, die Besucher in Echtzeit nach ihrem Kundenwert in die Kategorien Gold, Silber, Bronze und Kupfer segmentiert. Diese Echtzeit-Segmentierung ermöglicht es Online-Geschäften, Besucher mit hohem Wert (Gold und Silber) während des Website-Besuchs und über Werbeplattformen mit personalisierten Angeboten anzusprechen, während Werbeausgaben für Besucher mit niedrigerem Wert (Bronze und Kupfer) reduziert werden. Dieser einzigartige, gezielte Ansatz steigert die Konversionsrate um über 25% und verbessert die Werbeeffizienz um bis zu 30%.

HERAUSFORDERUNG

In der heutigen wettbewerbsintensiven digitalen Landschaft haben es Online-Unternehmen schwer, Website-Besucher zu identifizieren und zu binden. Traditionelle Analysetools bieten keine Echtzeit- und personalisierten Einblicke, was zu geringer Bindung und niedrigen Konversionsraten führt. Dadurch tätigen nur etwa 2% der Website-Besucher einen Kauf oder werden zu Leads.

LÖSUNG

Die KI-Algorithmen von Wordego identifizieren die Kaufkraft und Konversionswahrscheinlichkeit jedes Besuchers, sobald er auf der Website landet. Basierend auf diesen einzigartigen Erkenntnissen bewertet Wordego in Echtzeit den Kundenwert jedes Besuchers und segmentiert sie in die Kategorien Gold, Silber, Bronze und Kupfer.

Diese Besuchersegmentierung ermöglicht es Online-Unternehmen:

Konversionen zu steigern: Nutzen Sie die Besucheranalysen von Wordego, um hochrangige Besucher (Gold und Silber) mit personalisierten Angeboten, Aktionen und Interaktionen während ihrer Website-Besuche anzusprechen. Indem Sie sich auf Besucher mit größerer Kaufkraft und höherem Konversionspotenzial konzentrieren, können Sie die Konversionsrate um über 25% steigern.

Werbeeffizienz zu optimieren: Nutzen Sie die Zielgruppenanalysen von Wordego, um Anzeigen auf hochwertige Zielgruppen (Gold und Silber) und deren ähnliche Zielgruppen auf Plattformen wie Google, Facebook, Instagram, Criteo und TikTok auszurichten, während Sie Werbeausgaben für weniger wertvolle Zielgruppen (Bronze und Kupfer) minimieren. Dieser zielgerichtete Ansatz kann die Werbeeffizienz um bis zu 30% verbessern.

LEISTUNG

Die KI-gestützten Erkenntnisse von Wordego zeigen, dass Gold-Besucher im Durchschnitt etwa 10% des Website-Traffics ausmachen, aber über 40% der Konversionen oder Einnahmen generieren. Umgekehrt sinkt dieser Beitrag mit abnehmendem Kundenwert von Gold über Silber bis hin zu Bronze und Kupfer erheblich. Beispielsweise machen Kupfer-Besucher etwa 40% des Traffics aus, tragen jedoch weniger als 10% zu den Konversionen oder Einnahmen bei.

Ohne die Kundenwertsegmentierung von Wordego fehlen Websites die Einblicke, um zwischen hochwertigen und weniger wertvollen Besuchern zu unterscheiden. Infolgedessen werden alle Website-Besucher und Werbezielgruppen gleichermaßen angesprochen, was die Marketing- und Werbekosten erheblich in die Höhe treibt.

Wordego ändert diesen Ansatz, indem es Unternehmen ermöglicht, ihre Bemühungen auf hochwertige Segmente wie Gold und Silber zu konzentrieren und gleichzeitig Ressourcen für weniger wertvolle Segmente wie Bronze und Kupfer zu minimieren. Diese gezielte Strategie steigert die Konversionen um über 25% und verbessert die Werbeeffizienz um bis zu 30%.

INTEGRATION

Die Integration von Wordego in eine Website ist ein nahtloser Prozess, der keinen technischen Aufwand erfordert. Für universelle Websites oder E-Commerce-Plattformen integriert unser Team Wordego durch Hinzufügen eines einzeiligen JavaScript-Codes zu Google Tag Manager. Für Shopify-basierte Shops kann Wordego direkt über den Shopify App Store installiert werden und integriert sich automatisch in Sekundenschnelle.

Nach der Integration teilt Wordego Echtzeit-Besucheranalysen über Datenebenen oder lokale Cookies mit der Website und über benutzerdefinierte Ereignisse mit Werbeplattformen. Diese Besucher- und Zielgruppensdaten können leicht genutzt werden, um hochwertige Besucher und Zielgruppen, einschließlich ähnlicher Zielgruppen, auf Websites und Werbeplattformen anzusprechen.

PREISE

Wordego bietet ein flexibles, verkehrsbasiertes Preismodell, das auf Unternehmen jeder Größe zugeschnitten ist, von Startups bis hin zu großen Unternehmen. Mit gestaffelten Preisen basierend auf dem monatlichen Website-Traffic ermöglicht Wordego jedem Unternehmen, einen Plan auszuwählen, der seinem Volumen und Budget entspricht, und gleichzeitig Transparenz und Skalierbarkeit ohne unerwartete Kosten gewährleistet.