

WORDEGO INC.

Sede Centrale a Chicago

222 W Merchandise Mart Plaza,
Suite 1212 Chicago 60654 IL, Stati Uniti

Ufficio a San Francisco

44 Tehama Street, Suite 303
San Francisco 94105 CA, Stati Uniti

Ufficio a Berlino

Clayalle 234,
14195 Berlino, Germania

Centro R&D della Valle IT

Bilişim Vadisi, Deniz Caddesi
No: 143/5/21 Gebze, Turchia

CONTATTI E INFORMAZIONI

Okan Erol, CEO

Telefono: +1 650 600 08 99
E-mail: okan@wordego.com

Utku Erol, CTO

Telefono: +49 162 269 53 14
E-mail: utku@wordego.com

COSA PUOI ASPETTARTI

+25% **+30%**

Incremento nel
coinvolgimento
dei visitatori e
nelle conversioni

Miglioramento
dell'efficienza
pubblicitaria

Sostenuto da



GİRİŞİM EVİ

WORDEGO

INNOVAZIONE

Wordego è una piattaforma di analisi dei visitatori basata sull'intelligenza artificiale (IA), che segmenta i visitatori in tempo reale in base al loro valore come clienti, classificandoli nelle categorie Oro, Argento, Bronzo e Rame. Questa segmentazione in tempo reale consente alle aziende online di rivolgersi ai visitatori di alto valore (Oro e Argento) con offerte personalizzate durante le loro visite al sito e tramite piattaforme pubblicitarie, riducendo allo stesso tempo le spese per i visitatori di valore inferiore (Bronzo e Rame). Questo approccio unico e mirato aumenta i tassi di conversione di oltre il 25% e migliora l'efficienza pubblicitaria fino al 30%.

SFIDA

Nell'attuale panorama digitale competitivo, le aziende online fanno fatica a identificare e coinvolgere i visitatori del sito web. Gli strumenti analitici tradizionali mancano di informazioni personalizzate in tempo reale, portando a bassi livelli di coinvolgimento e tassi di conversione. Di conseguenza, solo circa il 2% dei visitatori del sito web effettua un acquisto o diventa un lead.

SOLUZIONE

Gli algoritmi di intelligenza artificiale di Wordego identificano il potere d'acquisto e la probabilità di conversione di ogni visitatore non appena accede al sito web. Combinando queste informazioni uniche, Wordego valuta in tempo reale il valore di ogni cliente e li segmenta nelle categorie Oro, Argento, Bronzo e Rame.

Questa segmentazione dei visitatori consente alle aziende online di:

Incrementare le conversioni: Utilizza le analisi dei visitatori di Wordego per rivolgersi ai visitatori di alto valore (Oro e Argento) con offerte personalizzate, promozioni e interazioni durante le loro visite al sito. Concentrandoti sui visitatori con maggiore potere d'acquisto e potenziale di conversione, puoi aumentare i tassi di conversione di oltre il 25%.

Ottimizzare l'efficienza pubblicitaria: Sfrutta le analisi di Wordego per indirizzare gli annunci verso pubblici di alto valore (Oro e Argento) e verso i loro pubblici simili su piattaforme come Google, Facebook, Instagram, Criteo e TikTok, riducendo allo stesso tempo le spese per le audience di valore inferiore (Bronzo e Rame). Questo approccio mirato migliora l'efficienza pubblicitaria fino al 30%.

PRESTAZIONI

Le analisi basate sull'IA di Wordego rivelano che, in media, i visitatori Oro rappresentano circa il 10% del traffico del sito web, ma generano oltre il 40% delle conversioni o dei ricavi. Al contrario, man mano che il valore del cliente diminuisce da Oro a Argento, poi a Bronzo e Rame, questo contributo cala significativamente. Ad esempio, i visitatori Rame rappresentano circa il 40% del traffico, ma contribuiscono a meno del 10% delle conversioni o dei ricavi.

Senza la segmentazione del valore del cliente di Wordego, i siti web mancano delle informazioni necessarie per distinguere tra visitatori di alto e basso valore. Di conseguenza, indirizzano i loro sforzi di marketing e pubblicità in modo uniforme a tutti i visitatori, aumentando significativamente i costi.

Wordego trasforma questo approccio consentendo alle aziende di concentrare i loro sforzi su segmenti di alto valore come Oro e Argento, riducendo allo stesso tempo le risorse spese per segmenti di valore inferiore come Bronzo e Rame. Questa strategia mirata aumenta le conversioni di oltre il 25% e migliora l'efficienza pubblicitaria fino al 30%.

INTEGRAZIONE

L'integrazione di Wordego in un sito web è un processo semplice che non richiede sforzi tecnici. Per siti universali o piattaforme di e-commerce, il nostro team integra Wordego aggiungendo una singola riga di codice JavaScript a Google Tag Manager. Per negozi Shopify, Wordego può essere installato direttamente dallo Shopify App Store e si integra automaticamente in pochi secondi.

Una volta integrato, Wordego condivide informazioni in tempo reale sui visitatori con il sito web tramite livelli di dati o cookie locali e con piattaforme pubblicitarie tramite eventi personalizzati. Questi dati possono essere facilmente utilizzati per rivolgersi a visitatori e pubblici di alto valore, inclusi pubblici simili, su siti web e piattaforme pubblicitarie.

PREZZI

Wordego offre un modello di prezzi flessibile basato sul traffico, progettato per adattarsi a aziende di tutte le dimensioni, dalle startup alle grandi imprese. Con tariffe scalabili basate sul traffico mensile del sito web, Wordego consente a ogni azienda di scegliere un piano che si adatta al proprio volume e budget, garantendo trasparenza e scalabilità senza costi imprevisti.