

WORDEGO INC.

Chicago Merkez Ofisi

222 W Merchandise Mart Plaza,
Suite 1212 Chicago 60654 IL, ABD

San Francisco Ofisi

44 Tehama Street, Suite 303
San Francisco 94105 CA, ABD

Berlin Ofisi

Clayalle 234,
14195 Berlin, Almanya

Bilişim Vadisi Ar-Ge Merkezi

Bilişim Vadisi, Deniz Caddesi
No: 143/5/21 Gebze, Türkiye

BİLGİ VE İLETİŞİM

Okan Erol, CEO

Telefon: +90 532 646 98 47
E-posta: okan@wordego.com

Utku Erol, CTO

Telefon: +49 162 269 53 14
E-posta: utku@wordego.com

NE BEKLEYEBİLİRSİNİZ

%25+ **%30+**

Ziyaretçi
Dönüşümünde
Artış

Reklam
Verimliliğinde
İyileşme

Destekleyen Kuruluşlar



GİRİŞİM EVİ

WORDEGO

YENİLİK

Wordego, ziyaretçileri müşteri değerlerine göre gerçek zamanlı olarak Altın, Gümüş, Bronz ve Bakır kategorilerine ayıran yapay zekâ destekli bir ziyaretçi analitiği platformudur. Bu gerçek zamanlı segmentasyon, online işletmelerin yüksek değerli ziyaretçileri (Altın ve Gümüş) hedefleyerek site ziyaretlerinde kişiselleştirilmiş teklifler sunmalarını ve reklam platformlarında bu değerli kitlelere ulaşmalarını sağlarken, düşük değerli kitlelere (Bronz ve Bakır) yönelik reklam harcamalarını azaltarak verimliliği artırır. Bu yenilikçi yaklaşım, dönüşüm oranlarını %25'in üzerinde artırırken, reklam verimliliğini %30'a kadar iyileştirir.

ZORLUK

Günümüzün rekabetçi dijital ortamında, online işletmeler web sitesi ziyaretçilerini tanımlamak ve onlarla etkileşim kurmakta ciddi zorluklar yaşamaktadır. Geleneksel analitik araçları, gerçek zamanlı ve kişiselleştirilmiş veri sunmaktan yoksundur. Bu durum, düşük ziyaretçi etkileşimi ve dönüşüm oranlarına neden olur. Sonuç olarak, günümüzde web sitesi ziyaretçilerinin yalnızca ortalama %2'si bir satın alma işlemi gerçekleştirir veya kayıtlı bir potansiyel müşteri haline gelir.

ÇÖZÜM

Wordego'nun yapay zeka algoritmaları, her ziyaretçinin harcama gücünü ve dönüşüm olasılığını web sitesine giriş yaptığı anda tespit eder. Bu benzersiz içgörü sayesinde Wordego, her ziyaretçinin müşteri değerini gerçek zamanlı olarak belirler ve onları Altın, Gümüş, Bronz ve Bakır kategorilerine ayırır. Bu ziyaretçi segmentasyon verileri, online işletmelerin dönüşüm oranlarını artırmalarına ve reklam verimliliğini optimize etmesine olanak tanır:

Dönüşüm Oranlarını Artırın: Wordego'nun gerçek zamanlı ziyaretçi analizi verilerini kullanarak, yüksek değerli ziyaretçileri (Altın ve Gümüş) site ziyaretleri sırasında kişiselleştirilmiş teklifler, promosyonlar ve etkileşimlerle hedefleyebilirsiniz. Daha yüksek harcama gücüne ve dönüşüm potansiyeline sahip ziyaretçilere odaklanarak, dönüşüm oranlarını %25'in üzerinde artırabilirsiniz.

Reklam Verimliliğini Optimize Edin: Wordego'nun hedef kitle analizi verilerini kullanarak, reklamlarınızı yüksek değerli hedef kitlelere (Altın ve Gümüş) ve benzerlerine yönlendirebilirsiniz. Google, Facebook, Instagram, Criteo ve TikTok gibi platformlarda bu kitleleri hedeflerken, düşük değerli kitlelere (Bronz ve Bakır) yönelik harcamaları en aza indirebilirsiniz. Bu hedefe yönelik yaklaşımla, reklam verimliliğini %30'a kadar artırabilirsiniz.

PERFORMANS

Wordego'nun yapay zeka destekli analizleri, Altın ziyaretçilerin ortalama olarak web sitesi trafiğinin %10'unu oluşturduğunu, ancak dönüşümlerin veya gelirin %40'ından fazlasını sağladığını ortaya koymaktadır. Buna karşılık, müşteri değeri Altın'dan Gümüş'e, ardından Bronz ve Bakır'a doğru azaldıkça bu katkı önemli ölçüde düşmektedir. Örneğin, Bakır ziyaretçiler trafiğinin yaklaşık %40'ını oluştururken, dönüşümlerin veya gelirin %10'undan daha azına katkıda bulunur.

Wordego'nun müşteri değeri segmentasyonu olmadan, web siteleri yüksek ve düşük değerli ziyaretçiler arasında ayırım yapmak için gerekli içgörülerden yoksundur. Sonuç olarak, tüm web sitesi ziyaretçileri ve reklam hedef kitleleri aynı şekilde hedeflenir, bu da pazarlama ve reklam maliyetlerini önemli ölçüde artırır.

Wordego, online işletmelerin Altın ve Gümüş gibi yüksek değerli segmentlere odaklanmasına olanak tanırken, Bronz ve Bakır gibi düşük değerli segmentlere harcanan kaynakları en aza indirir. Bu hedefe yönelik strateji, dönüşüm oranlarını %25'in üzerinde artırırken, reklam verimliliğini %30'a kadar iyileştirir.

İNTEGRASYON

Wordego'nun bir web sitesine entegrasyonu, hiçbir teknik çaba gerektirmeyen, sorunsuz bir süreçtir. Ekibimiz, evrensel web siteleri veya e-ticaret platformları için Google Tag Manager'a tek satırlık bir JavaScript kodu ekleyerek Wordego'yu kolayca entegre eder. Shopify tabanlı e-ticaret siteleri için Wordego, Shopify App Store'dan doğrudan indirilebilir ve birkaç saniye içinde web sitesine otomatik olarak entegre edilir.

Entegrasyon sonrasında Wordego, gerçek zamanlı ziyaretçi analiz verilerini "veri katmanları" veya "yerel çerezler" aracılığıyla web sitesine ve "özel olaylar" biçiminde reklam platformlarına aktarır. Bu ziyaretçi ve hedef kitle verileri, yüksek değerli ziyaretçileri ve hedef kitleleri, benzer hedef kitleler de dahil olmak üzere, web sitelerinde ve reklam platformlarında kolaylıkla hedeflemek için kullanılabilir.

FİYATLANDIRMA

Wordego, başlangıç seviyesinden büyük işletmelere kadar her ölçekteki online işletmeye uyum sağlayacak şekilde tasarlanmış, trafiğe dayalı esnek bir fiyatlandırma modeli sunar. Aylık web sitesi ziyaretçi oturumu sayısına dayalı bu kademeli fiyatlandırma modeli, Wordego'nun her işletmenin hacmine ve bütçesine uygun bir plan seçmesine olanak tanır. Bu esnek yaklaşım, beklenmedik maliyetlere yer vermeden şeffaflık ve ölçeklenebilirlik sağlar.